



Industrie- und Handelskammer
Kassel

ZERTIFIKAT

Kai Mann

geboren am 10.05.1979 in Kassel

hat im Veranstaltungsjahr 2004/2005
die berufsbegleitende Weiterbildung

IHK-Fachkraft Medien - Design

absolviert und die geforderten Fachkenntnisse
in einer Abschlussklausur mit Erfolg nachgewiesen.

Lehrgangsplan siehe Rückseite

Kassel, 11. Juli 2005

Industrie- und Handelskammer Kassel
Geschäftsführung Aus- und Weiterbildung


Dr. Herbert Marschelke

Lehrgangsplan:

GRUNDLAGEN DIGITALE MEDIEN UND MARKETING (MODUL 1 / 60 UStd.)

Grundlagen digitale Medien und Marketing, Einführung in Marketing und Projektmanagement für Medien-Designer. Basiswissen für die Entwicklung und Herstellung von Print-Medien, mediengestützten Dienstleistungen und Medienprodukten.

Grundlagen Marketing - Grundlagen Projektmanagement - Medienrecht
Text und Typografie - Drucktechnik - Grundlagen Apple Mac OS -
Grundlagen Microsoft Windows

MEDIEN-PRODUKTION (MODUL 2 / 160 UStd.)

Medien Produktion, Konzeption, Planung und Aufbau von Printmedien.
Den sicheren Umgang mit der Software zur Erstellung marktfähiger
Medienprodukte praxisnah erlernen.

Farbenlehre - Grafikprogramme - Adobe Illustrator - Macromedia Freehand
Digitale Bildbearbeitung - Scannen - Adobe Photoshop - Gestaltung und
Layout - Adobe InDesign - Quark XPress - Grundlagen Web-Design -
Macromedia Flash - Adobe Acrobat PDF - Datenaustausch - Projektarbeit

KOMMUNIKATION UND CONTROLLING (MODUL 3 / 60 UStd.)

Kommunikation und Controlling, Systematische und adressatengerechte
Konzeption und Präsentation von Arbeitsergebnissen innerhalb und
außerhalb des Unternehmens. Analyse der wirtschaftlichen Aspekte des
Printprojektes und Strategien zur medienübergreifenden Produktion.

Rhetorik als Führungsinstrument - Moderation von Besprechungen -
Präsentationstechniken - Projekt-Controlling - Cross-Media-Produktion